



## CETTE ANNÉE, LES ENTREPRISES LANAUDOISES RELÈVENT LE DÉFI CLIMAT !

Créé au printemps 2008, le Défi Climat est l'une des plus vastes campagnes de sensibilisation et de mobilisation pour la lutte aux changements climatiques à travers le Québec. Cette campagne invite les citoyens à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) en s'engageant à modifier leurs habitudes de vie et de déplacement. Pour les aider, une vingtaine de gestes concrets leur sont proposés tels que réduire la température du chauffage ou privilégier l'achat d'aliments du Québec. Des gestes simples qui peuvent avoir de réels impacts positifs sur l'environnement, la santé, la société et l'économie.

L'entreprise se situe au cœur du Défi Climat et agit comme véritable catalyseur. À l'image de Centraide, cette campagne se déroule en milieu de travail et se propage auprès des employés afin de créer un véritable effet d'entraînement dans la lutte aux changements climatiques. Le succès du Défi Climat repose essentiellement sur la mobilisation d'un imposant réseau de partenaires dynamiques provenant d'entreprises privées, d'institutions publiques et d'organismes.

Défi Climat appelle donc à la mise sur pied d'un **comité de campagne dans votre milieu de travail**. Ce comité peut être composé de membres du comité environnement ou du comité en développement durable de l'organisation (s'il en existe un) ou encore il peut être composé de toute personne intéressée à s'impliquer dans la sensibilisation de ses collègues quant à l'enjeu des changements climatiques, enjeu qui rappelons-le est loin de se limiter à l'environnement car les répercussions sociales et économiques seront tout aussi importantes.

En 2009, plus de 290 entreprises privées et institutions des régions de Montréal et de Québec se sont impliquées dans cette lutte collective et ont convaincu 36 597 citoyens de s'engager à poser des gestes pour réduire leurs émissions de GES. En tout, ce sont près de 60 000 tonnes de CO<sub>2</sub> qui ont été épargnées. **Cette année, les entreprises de toutes les régions du Québec sont appelées à participer!**

### APPROCHE « CLÉ EN MAIN »

Le succès du Défi Climat repose également sur sa formule « clé en main ». Les organisateurs du Défi Climat soutiennent et accompagnent les équipes de promotion mises sur pied dans chacune des organisations participantes dans la réalisation de la campagne à l'aide d'une multitude d'outils de communication. Les employés se voient alors invités à participer par des activités à l'interne (concours, conférence, kiosques, ect.).

Défi Climat offre donc une approche intégrée, adaptée à chacune des organisations. Un site Internet interactif, des outils virtuels attrayants ainsi que du matériel promotionnel dynamique sont parmi les outils qui permettent aux organisations de susciter la participation de leurs employés.



### UN EFFORT COLLECTIF QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

La mobilisation vers un réel changement dans les habitudes de vie des Québécois se fait déjà sentir et témoigne d'une volonté à participer au mouvement pour une société plus durable. Défi Climat offre aux entreprises conscientes de leur responsabilité sociale la possibilité de faire une réelle différence et de se joindre au réseau d'organisations qui partagent la même vision.

La 3<sup>e</sup> édition de la campagne se déroulera dans toutes les régions du Québec, du 10 mars au 30 avril 2010. Une bonne préparation fera de ce blitz un succès pour votre entreprise et pour la campagne de sensibilisation! Contactez dès maintenant le Conseil régional de l'environnement de Lanaudière, responsable de la campagne pour la région de Lanaudière, par téléphone au 450-756-0186 ou par courriel au [charles.gratton@crelanaudiere.ca](mailto:charles.gratton@crelanaudiere.ca).

Pour plus de détails sur le Défi Climat 2010, visitez le [www.deficlimat.qc.ca](http://www.deficlimat.qc.ca).