



SADC Achigan-Montcalm

SOCIÉTÉ D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DE LA COLLECTIVITÉ ACHIGAN-MONTCALM

SOMMAIRE

- MOT DU PRÉSIDENT 1
- STRUCTURE ORGANISATIONNELLE 3
- RÉALISATIONS DE LA SOCIÉTÉ 4
- PLAN D'ACTION 2004-2005 15

RAPPORT ANNUEL
2003-2004

SADC Achigan-Montcalm
1530, rue Albert, bur. 200
Sainte-Julienne (Québec) J0K 2T0

Courriel: info@sadc.org
Site web: www.sadc.org

Tél.: (450) 831-7770 ou
1-800-361-2232

Fax: (450) 831-2177



Développement économique Canada Canada Economic Development

Canada

1.0 MOT DU PRÉSIDENT

C'est avec un immense plaisir que je dépose aujourd'hui le rapport annuel d'activité de la SADC Achigan-Montcalm des douze derniers mois d'opération. En plus de faire état des réalisations de la SADC, ce document comprend également les priorités d'actions établies pour la prochaine année.

C'est sur une note très positive que se termine l'année 2003-2004. Encore une fois, la SADC a démontré son dynamisme en continuant de travailler sur une grande quantité d'activités à caractère social, économique, culturel et environnemental. D'ailleurs, l'environnement a été le sujet de plusieurs dossiers, tels que la création de la coopérative Écogepro et la plantation de haies brise-odeur.

La réussite de ces projets repose sur l'implication de la SADC au sein de sa collectivité, mais surtout sur l'investissement accordé par les citoyennes et les citoyens qui la composent. C'est en leur laissant une place de choix, qu'ensemble nous réussirons à bâtir un milieu de vie équitable.



Une observation que nous pouvons faire sur les sociétés d'aujourd'hui est que plus le pouvoir est concentré dans les mains d'un petit nombre de personnes plus nous y retrouvons de la pauvreté. Nous sommes à même de le constater aux nouvelles de tous les jours. J'ai la conviction que plus les citoyennes et les citoyens seront impliqués dans le processus de développement de leur collectivité, meilleure y sera la qualité de vie.

Le développement d'une collectivité passe inévitablement par une valorisation des personnes qui y vivent. Au-delà des moyens financiers, un projet doit avoir l'appui des gens du milieu pour que son impact soit important et durable. Il est nécessaire que nous reconnaissions à sa juste valeur l'implication de chacune et chacun au développement. Avoir une culture de développement, c'est reconnaître l'importance des bénévoles; ils sont la clé du succès.

À cet égard, je remercie chaleureusement toutes les administratrices et tous les administrateurs de leur appui indéfectible et de leur généreuse implication à l'intérieur des divers comités et des rencontres régulières de la SADC. C'est grâce à leur temps consacré bénévolement que la cause du développement peut rayonner sur la scène régionale. Sans ces représentants de notre communauté, nos stratégies de développement deviendraient impossibles à réaliser. Puissent-ils demeurer encore longtemps avec nous.

La prochaine année devrait apporter une nouvelle teinte de vitalité et de dynamisme. Un nouveau contrat signé avec Développement économique Canada pour la couverture du territoire de la MRC de L'Assomption, a permis à la SADC de s'adjoindre un nouvel employé. Ainsi, une plus grande place sera accordée aux projets de développement avec l'embauche récente de Yves Côté au poste d'agent de développement local et avec la nomination de Martin au poste d'analyste en développement régional.

En terminant, j'aimerais exprimer ma satisfaction à l'égard du travail accompli par l'équipe de permanents de la SADC et souhaiter une autre année d'implication et de collaboration pour le développement de notre région. À titre de président de la SADC Achigan-Montcalm, je me fais un devoir de fournir les efforts nécessaires afin d'intéresser les citoyennes et les citoyens au développement de leur communauté. C'est dans cette optique que je continuerai mon travail de président. Faire du développement local passe avant tout par les gens qui composent notre collectivité.



Jean-Jacques Gauthier
Président du Conseil d'administration
SADC Achigan-Montcalm inc.

2.0 STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

2.1 CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le nom des membres actuels du conseil d'administration de la SADC Achigan-Montcalm figure à l'endos du rapport annuel.

Plusieurs personnes ont accepté de s'impliquer bénévolement au sein de la SADC Achigan-Montcalm afin de promouvoir le développement local et de servir la collectivité. Voici la liste des membres du conseil d'administration qui ont quitté l'organisme au cours de l'année 2003-2004.

- Louise Guilbault (Représentation géographique, sectorielle ou sociale)

2.2 PERSONNEL DE LA SADC

Le nom des employés actuels de la SADC Achigan-Montcalm figure à l'endos du rapport annuel.

Plusieurs employés sont de passage à la SADC au cours d'une année pour appuyer l'équipe régulière ou pour remplir certaines fonctions particulières. La liste suivante rappelle leur contribution dans l'organisation pour l'année 2003-2004.

- François Rivest (Agent de communication)
- Jean Lapalme (Profil socio-économique)
- Christian Ferreri (Projet Chevalier des brumes)
- Caroline Cadieux (Projet Chevalier des brumes)
- Joseph Tyan (Projet Portail jeunesse)

La SADC a également reçu l'appui de partenaires à l'extérieur de l'organisation. Dans cette optique, il s'avère nécessaire de souligner l'implication de Mme Manon Massie de l'Association de la recherche industrielle du Québec (ADRIQ).

3.0 RÉALISATIONS DE LA SOCIÉTÉ

3.1 LES AFFAIRES

3.1.1 Services financiers aux entreprises

En 2003-2004, le fonds d'investissement de la SADC a encore une fois dépassé les objectifs fixés. Le comité de gestion du portefeuille a accepté 16 demandes pour un montant global de 664 850 \$. De ces demandes, 15 ont été finalisées pour un déboursé total de 559 350 \$. L'objectif de 500 000 \$ en prêts a donc été dépassé de 11.9 %.

Des prêts totalisant 559 350 \$ ont permis de créer 32 nouveaux emplois en plus d'en maintenir 72 autres

Les sommes ont été réparties à 64 % dans la MRC de Montcalm et à 36 % dans la MRC de L'Assomption pour 7 démarrages d'entreprises et 9 projets d'expansion.

Ces investissements ont permis la création de 32 nouveaux emplois alors que 72 autres ont été maintenus. La SADC a également continué, cette année encore, à encadrer ses entreprises et à leur fournir régulièrement une aide technique de qualité.

3.1.2 Stratégie Jeunesse

Le programme *Stratégie jeunesse* existe depuis maintenant six ans. L'objectif de ce programme est d'encourager l'entrepreneuriat chez les jeunes. Il permet aux entrepreneurs âgés entre 18 et 35 ans de se prévaloir d'une aide financière sous forme de prêt personnel variant entre 5 000 \$ et 15 000 \$ où les deux premières années sont exemptes d'intérêts.

13 demandes de prêts ont été acceptées pour un déboursé total de 165 000 \$

En termes de résultats observés au cours de l'année 2003-2004, 13 demandes ont été acceptées au fonds *Stratégie jeunesse*, celles-ci totalisant 165 000 \$. Dix projets de démarrage et trois projets d'expansion ont été approuvés. Cela s'est traduit par le maintien de 15 emplois et par la création de 20 autres. Par ailleurs, ces mesures ont généré des investissements totaux de 1 680 561 \$.

3.1.3 Entreprises rurales

L'initiative «Entreprises rurales» a permis d'offrir des subventions axées sur la commercialisation de produits de niche. Ce programme est financé par Développement économique Canada (DEC), et géré par la SADC. L'aide maximale accordée est de 15 000 \$ pour chaque projet approuvé par la SADC.

9 entreprises ont bénéficié de la subvention pour un montant accepté de 80 189 \$

Cette année, neuf entreprises ont pu bénéficier de cette subvention. Un montant de 80 189 \$ a été accepté. Un montant supplémentaire de 18 610 \$ a été approuvé par Développement économique Canada afin de pouvoir réaliser l'ensemble des projets qui ont été déposés à la SADC. La contribution de DEC aura donc atteint 138 610 \$ sur deux ans.

3.1.4 Un déjeuner-conférence traitant des appels d'offres gouvernementaux

À l'automne dernier, un déjeuner-conférence intitulé «Un marché de 100 milliards à votre portée» s'est tenu à L'Oasis du Vieux Palais de L'Assomption. Organisé par la SADC et animé par l'organisme Solution Antenne, l'événement avait pour but d'informer les gens d'affaires sur les possibilités de décrocher des contrats suite aux appels d'offres affichés par les différents paliers de gouvernements. Au total, 39 personnes représentant 33 entreprises manufacturières et de services de la région ont assisté à la rencontre.

Plusieurs entrepreneurs (72 %) ont laissé entendre qu'il était fort probable qu'ils s'engagent dans une démarche d'appel d'offres. À ce jour, quatre PME se sont abonnées au service de veille et de référence d'avis d'appel d'offres.



L'événement s'est terminé par une visite guidée de L'Oasis du Vieux Palais. Une quinzaine de personnes ont pu découvrir ce véritable joyau historique et patrimonial. Ce déjeuner-conférence a été fort apprécié par les acteurs du milieu. Un journal couvrant la MRC de L'Assomption a publié des articles sur l'événement.

3.2 ACTIVITÉS POUR CERNER LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT

3.2.1 Des actions concrètes pour le comité Vision Montcalm

En avril et mai 2003, la SADC a participé, avec les membres du comité Vision Montcalm, à l'organisation d'une conférence de presse. Cet événement, qui s'est déroulé à la MRC de Montcalm, a réuni près de 60 personnes oeuvrant de près ou de loin au développement social. Les membres du comité ont profité de l'occasion pour faire état des réalisations du comité et pour informer la population des actions qui seront entreprises au cours des cinq prochaines années pour promouvoir et soutenir le développement social dans la MRC de Montcalm.

De plus, la SADC a organisé et animé six rencontres du comité au cours de la dernière année et a participé aux sous-comités de lutte à la pauvreté, de suivi au projet pour personnes handicapées et de communication.

3.2.2 Autres activités pour cerner les enjeux

Au cours de la dernière année, la SADC a participé à plusieurs tables et comités afin de partager son expertise et d'échanger sur des projets et des problématiques identifiés sur son territoire. Parmi les principales implications, soulignons la participation de la SADC aux tables, comités et événements suivants :

Au niveau régional

- Table des partenaires en développement social comme participant
- Lanaudière économique comme intervenant
- Comité d'analyse de dossiers pour le projet *Jeunes volontaires* comme représentant de la MRC de Montcalm

Au niveau local

- Comité Vision Montcalm comme participant et animateur
- Sous-comité d'encadrement pour le suivi du projet pour personnes handicapées dans la MRC de Montcalm comme participant
- Sous-comité de lutte à la pauvreté de la MRC de Montcalm comme participant
- Table des partenaires en développement social de la MRC de L'Assomption comme participant
- Sous-comité communication de la table des partenaires en développement social de la MRC de L'Assomption comme participant
- Table de concertation jeunesse de Montcalm comme participant
- Vigie de Montcalm comme intervenant
- Vigie de L'Assomption comme intervenant
- Comité culturel de la MRC de Montcalm comme participant
- STA L'Assomption comme intervenant

3.3 LA COLLECTIVITÉ ET LA MAIN-D'OEUVRE

3.3.1 Projet Portail jeunesse de la MRC de Montcalm

Depuis le 5 janvier 2004 et pour une période de six mois, 12 jeunes de la MRC de Montcalm, âgés entre 16 et 30 ans et actuellement sans emploi, travaillent à l'élaboration d'un Portail jeunesse pour la MRC de Montcalm. L'objectif de ce projet est, d'une part, intéresser et transmettre de nouvelles connaissances aux participants par l'entremise de formations ou d'ateliers pratiques traitant de différents métiers tels que la photographie, le journalisme, l'informatique ou le marketing. D'autre part, de proposer aux jeunes des ateliers de développement personnel afin de parfaire leurs habiletés sociales.

12 jeunes de la MRC de Montcalm participent au projet Portail jeunesse

Le 5 février 2004, plus d'une soixantaine de personnes étaient présentes à la conférence de presse pour le lancement du projet Portail jeunesse de la MRC de Montcalm. Lors de cette conférence, les invités ont pu découvrir, entre autres, quelques-uns des participants qui sont venus parler de leur motivation à participer à ce projet.

Supporté et coordonné par la SADC Achigan-Montcalm, le projet Portail jeunesse est rendu possible grâce à la participation financière de Ressources humaines et Développement des compétences Canada, en collaboration avec le Carrefour jeunesse-emploi de Montcalm, le Centre local d'emploi de Sainte-Julienne, le CLSC-CHSLD Montcalm et les Maisons des jeunes de Sainte-Julienne, Saint-Roch-de-L'Achigan, Saint-Esprit et Saint-Lin-Laurentides.

3.3.2 Projet de réaménagement des berges dans la MRC de Montcalm

Au cours des derniers mois, la SADC et ses partenaires ont travaillé à l'élaboration d'un projet de réaménagement de berges. Le projet consiste essentiellement à former une équipe de 12 jeunes qui auront à travailler sur deux aspects simultanément. Le premier consiste à faire cheminer les individus en réalisant un plan d'action personnel et professionnel. Le deuxième s'attarde davantage à travailler à l'amélioration de la santé des écosystèmes et à la restauration de la qualité des habitats fauniques des cours d'eau.

Ainsi, au plan social, le projet amènera les jeunes à se réaliser sur le plan individuel, social et professionnel, à acquérir les compétences nécessaires à l'amélioration de leur employabilité et à vivre une expérience qui les fera cheminer au travers les obstacles à l'emploi ou aux études. Au plan environnemental, le projet a pour objectifs de revitaliser, de stabiliser et de réfréner l'érosion des rives des cours d'eau du territoire par des techniques de génie végétal.

Le projet sera déposé dans le cadre du programme Connexion compétence de Ressources humaines et Développement des compétences Canada au printemps 2004 et devrait se concrétiser au courant de la prochaine année.

3.3.3 Création d'une coopérative de solidarité pour la commercialisation d'un procédé de traitement de lisier de porcs

Un comité formé de représentants de ministères et d'associations de producteurs agricoles de la MRC de Montcalm a rencontré la SADC en février 2003 pour lui faire part des problématiques et des besoins des producteurs porcins. L'essentiel de la demande consistait à concrétiser un projet de commercialisation d'un procédé de traitement de lisier de porcs.

Le processus analysé, documenté et expérimenté sur une ferme de Saint-Esprit consistait essentiellement à combiner les techniques de traitement par bio-réaction aérobie, lagunage et aquaculture. L'objectif général de la démarche était de démontrer en mode réel (site d'expérimentation) l'efficacité des technologies développées pour le traitement partiel ou total du lisier de porcs.

Afin de réaliser le projet de commercialisation, la SADC et ses partenaires ont convenu de créer une entreprise qui aurait pour objectif d'offrir un soutien et des services conseils aux producteurs agricoles. Pour ce faire, la SADC a élaboré un plan d'affaires et a embauché la Coopérative de développement régional de Lanaudière afin de documenter les choix de structures juridiques qui s'offraient, d'identifier la formule la plus avantageuse et d'aider le comité à créer l'entreprise.

La formule coopérative de solidarité fut identifiée et retenue pour commercialiser le procédé de traitement expérimenté, pour dégager des profits communs et pour réinvestir les surplus dans la R&D au niveau environnemental.

Création d'une coopérative de solidarité pour commercialiser un procédé de traitement de lisier de porcs

En décembre dernier, la SADC et ses partenaires ont organisé l'assemblée générale de fondation de la coopérative Écogespro. Lors de cette assemblée, M. Claude Chartier, directeur général de la SADC, fut élu à titre de secrétaire trésorier sur le conseil d'administration. Selon les prévisions, la coopérative débutera la commercialisation du traitement en septembre 2004.

3.3.4 Plantation de haies brise-odeur à Saint-Roch-Ouest

Dans le cadre du programme de réduction des gaz à effet de serre du Gouvernement du Canada, la Fédération des producteurs de porcs du Québec a développé un programme de formation pour l'implantation de haies brise-odeur et identifié neuf fermes témoins dans trois régions du Québec dont Lanaudière. Trois fermes ont ainsi été ciblées par Cogénor le long de l'autoroute 25 à Saint-Roch-Ouest. Ce site, à l'intersection de la route 339, avait déjà été identifié et priorisé par les partenaires municipaux et agricoles depuis cinq ou six ans pour l'implantation d'arbres afin de réduire les odeurs désagréables engendrées par trois porcheries importantes situées à proximité.

Un projet de plus de 13 000 arbres plantés prochainement aux abords de l'autoroute 25 à Saint-Roch-Ouest

Afin d'accentuer les bénéfiques produits par la plantation d'arbres autour de ces fermes, les partenaires ont décidé de bonifier le projet en ajoutant des haies brise-odeur de chacun des côtés de l'autoroute ainsi que dans les emprises des sorties et des entrées d'autoroute.

L'objectif visé par la plantation de plus de 13 000 arbres est de diminuer efficacement l'impact négatif occasionné par les odeurs, de reboiser une partie inutilisée du secteur, de réduire la vitesse des vents, d'augmenter la biodiversité du milieu et de protéger l'agriculture locale.

Dans le cadre de ce projet, la SADC a eu pour mandat de favoriser la concertation entre les multiples partenaires, de s'assurer de la présence de la main-d'œuvre sur le terrain et de compléter le financement nécessaire à la réalisation du projet dans son ensemble. Parmi les partenaires interpellés mentionnons, le Carrefour jeunesse-emploi de Montcalm, la Coopérative de gestion des engrais organiques de Lanaudière, la Fédération de l'Union des producteurs agricoles de Lanaudière, la Fédération des producteurs de porcs du Québec, les ministères de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, des Ressources Naturelles, des Transports, de l'Emploi, de la Solidarité sociale et de la Famille, la Municipalité régionale de comté (MRC) de Montcalm, la Société d'aide au développement de la collectivité Achigan-Montcalm et le Syndicat des producteurs de porcs de Lanaudière.

La plantation des haies brise-odeur est prévue à la mi-mai par sept jeunes de la région et ce, pour une période d'environ trois semaines. Une conférence de presse est également prévue le 17 mai sur le site de la plantation.

3.3.5 Chevalier des brumes : réalisation d'un projet d'apprentissage pour les jeunes de Sainte-Sophie

Au cours de la dernière année, la SADC a réalisé un projet de réinsertion sociale pour les jeunes en collaboration avec Ressources humaines et Développement des compétences Canada (RHDC), la municipalité de Sainte-Sophie, le Carrefour jeunesse-emploi de la Rivière-du-Nord et le CLSC Arthur-Buies. Ce projet, intitulé «Chevalier des brumes», visait le développement d'aptitudes sociales, personnelles et professionnelles, ainsi que l'acquisition de compétences reliées au marché du travail pour des jeunes de la MRC de la Rivière-du-Nord.

L'aide financière accordée par RHDC a permis à la SADC d'embaucher un coordonnateur ainsi qu'une intervenante sociale afin d'offrir une aide personnalisée à 10 jeunes âgés entre 16 et 25 ans, dont la marginalité occasionnait certaines problématiques. Débuté en septembre 2003, le projet offrait une grande variété d'activités orientées vers l'exploration des intérêts propres à chaque individu. Parmi les activités, mentionnons l'aménagement et l'entretien de sites publics, la tenue de rencontres avec des professionnels afin d'explorer le marché du travail, l'organisation de diverses formations et ateliers, la production et la mise en marché d'items artistiques et l'organisation de visites en entreprises et dans des centres de formation professionnelle.

10 jeunes cheminent à travers un projet d'exploration et d'acquisition de compétences à Sainte-Sophie

À travers ces activités, les participants ont pu acquérir des compétences qui leur ont permis de s'orienter plus facilement vers un choix de carrière ou vers le retour aux études. En plus d'acquérir des habiletés professionnelles, les jeunes ont par-dessus tout développé un haut niveau d'autonomie, d'esprit d'initiative, de confiance en soi et de respect envers soi-même et les autres. Ce projet s'est clôturé par une conférence de presse qui s'est tenue le 25 février 2004 à Sainte-Sophie et qui regroupait plusieurs acteurs du milieu socio-économique de la MRC Rivière-du-Nord. Cinq médias ont diffusé les réalisations obtenues suite au projet Chevalier des brumes qui a fait la page couverture du journal Le Nord.

En plus d'avoir assuré la gestion administrative, la gestion financière, la gestion des ressources humaines et le suivi du projet dans son ensemble, la SADC a travaillé au cours de l'année 2003-2004 à rédiger un projet plus élaboré faisant suite au projet Chevalier des brumes. Ainsi le projet Jeunes chevaliers fut déposé à RHDC en février dernier et propose d'accueillir environ 78 jeunes répartis dans trois sites différents, et ce, sur une période de trois ans.

3.3.6 Élaboration du profil socio-économique 2001 pour le territoire de la SADC

Au cours de l'été dernier, la SADC a procédé à la mise à jour du profil socio-économique du territoire qu'elle dessert. La SADC a profité de la diffusion des nouvelles données 2001 du recensement canadien pour faire évoluer son outil statistique non seulement au niveau des chiffres mais également dans la façon de livrer l'information à la collectivité. Contrairement au format manuscrit utilisé traditionnellement, le nouveau profil est diffusé directement sur le site Internet de la SADC sous l'onglet *Statistiques*. Cette nouvelle formule permet d'accroître l'accessibilité, d'accélérer la recherche d'information et de faciliter la mise à jour et

Un portrait socio-économique du territoire de la SADC à travers 115 tableaux statistiques

l'ajout de nouvelles statistiques concernant six thèmes du recensement que sont l'agriculture, la scolarité, le marché du travail, les secteurs économiques, la démographie et la famille et les ménages.

Depuis septembre 2003, date à laquelle le profil fut disponible sur le site WWW.SADC.ORG, 8 000 visiteurs ont visionné à plus de 10 000 reprises les 115 tableaux diffusés sur le site.

3.3.7 Promotion de la base de données sur les entreprises et les emplois occupés localement

L'Achalandage enregistré pour la base de données, élaborée l'an dernier par la SADC et rendue accessible à l'ensemble de la collectivité sur son site Internet, a confirmé l'importance d'un outil de cette nature pour le territoire. Destinée à faire coïncider davantage l'offre et la demande d'emplois, à faire connaître les entreprises d'ici et à promouvoir le marché du travail local, la base de données a été visitée, au cours des douze derniers mois, près de 66 000 fois pour les fiches entreprises et 39 000 fois pour les fiches emplois. La facilité d'utilisation, l'interaction entre l'information concernant les entreprises et les emplois et la possibilité de postuler en ligne font la particularité de cette base de données unique.

Regroupant plus de 648 entreprises et 313 métiers différents, l'information contenue dans la base de données sera mise à jour à l'été 2004.

3.3.8 Organisation d'un camp pour les jeunes entrepreneurs

Un Camp Je (jeunes entrepreneurs) a été organisé pour une deuxième année consécutive sur le territoire des SADC Laurentides-Lanaudière lors de l'été 2003.



Le camp Je s'est déroulé sur une période d'une semaine, soit du 17 au 23 août 2003 et fut offert aux jeunes âgés entre 14 et 17 ans. Ce camp avait pour objectif de simuler le démarrage d'une entreprise.

Au total, 30 jeunes, dont sept provenant du territoire de la SADC Achigan-Montcalm, ont participé à l'activité qui se tenait au Camp Edphy International à Val-Morin dans les Laurentides. Pendant la semaine, les participants ont pu se familiariser avec le domaine des affaires en ayant des formations sur l'élaboration d'un plan d'affaires, d'une étude de marché, sur l'approvisionnement en matières premières, le financement de leur entreprise, etc. À la dernière journée, les participants vendaient, au grand public, les produits ou les services conçus et réalisés durant la semaine par le biais de leurs entreprises.

3.3.9 Animation dans les classes et Mon stage d'un jour

Cette année encore, la SADC a travaillé, en collaboration avec les Carrefours jeunesse-emploi de Montcalm et de L'Assomption, à la réalisation en milieu scolaire des activités *Animation dans les classes* et *Mon stage d'un jour*.

Au total 560 élèves sensibilisés au dynamisme économique de leur région

Animation dans les classes

Entre septembre 2003 et mars 2004, la SADC a rencontré les élèves de quatrième secondaire dans quatre écoles réparties sur les territoires des MRC de Montcalm et de L'Assomption. Au total, près de 560 élèves ont été rencontrés dans 18 classes différentes afin d'être sensibilisés au dynamisme économique de la région, de découvrir les entreprises locales et de connaître les emplois créés par ces dernières.

Mon stage d'un jour

La SADC a également rencontré les élèves de quatrième secondaire de ces mêmes quatre écoles pour faire une présentation de l'activité *Mon stage d'un jour* et de la base de données en employabilité. Dans le cadre de cette présentation, la SADC a rencontré 560 jeunes, dont 121 ont profité de l'occasion pour vivre une première expérience d'entrevue et vérifier éventuellement leur choix de carrière en passant une journée complète de stage dans une entreprise ou une organisation de leur choix.

3.3.10 Participation à la réalisation d'une planification stratégique dans la MRC de Montcalm

Dans le cadre de la Politique nationale de la ruralité, la MRC de Montcalm a signé en 2002 un Pacte rural avec le Gouvernement du Québec. C'est à travers cette entente que la MRC a décidé, en 2003, d'entamer un processus de consultation permettant aux citoyens de s'exprimer et de faire part de leurs idées concernant leur vision du développement.

La gestion du Pacte rural ainsi que la démarche consultative sont coordonnées par le CLD de la MRC de Montcalm. Ce dernier s'est adjoint un comité d'aide technique (SADC et CLSC) pour le seconder dans l'organisation de la démarche consultative et un comité de citoyens (Avenir Montcalm) pour s'assurer du respect de la vision adoptée dans le plan d'action.

Depuis avril 2003, la SADC a participé à cinq rencontres du comité Avenir Montcalm et appuyé le CLD dans l'organisation de la démarche. Ce processus s'est traduit par la consultation de 11 groupes témoins, par la réalisation d'un sondage distribué à environ 16 900 foyers et par l'organisation de quatre rencontres publiques. Le 4 mars dernier, la MRC de Montcalm a déposé, lors d'une conférence de presse, le document intitulé *Montcalm... vers sa destinée 2024* qui fait état des visions, des objectifs et des actions prioritaires par les citoyens lors des consultations.

3.3.11 Visites d'élèves dans les entreprises de la région

125 élèves du Collège Esther-Blondin visitent 3 entreprises de la région

Pour une troisième année consécutive, la SADC Achigan-Montcalm a organisé, en collaboration avec le collège Esther-Blondin, des visites d'entreprises afin de sensibiliser les jeunes aux réalités économiques de leur région.

L'objectif premier de ces visites consiste à démontrer aux élèves les applications technologiques, scientifiques et environnementales existantes au sein des sphères d'activités d'une entreprise. Les participants ont également pris connaissance que les entreprises ont des normes et des contraintes à respecter. Par ailleurs, cela leur a permis de constater que les entreprises ont recourt à plusieurs employés dont des personnes ayant des expertises variées et que certaines font parfois face à une pénurie de main-d'œuvre spécialisée.

Cette année, trois entreprises desservant le territoire de la SADC ont accueilli 125 élèves répartis dans quatre classes différentes. Les entreprises qui ont participé à ce projet de sensibilisation sont la Compagnie de Volailles Maxi, ITI Hydraulik et l'usine de traitement des eaux de la Ville de Repentigny.

3.5 LES COMMUNICATIONS ET LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

3.5.1 Site Internet de la SADC

L'actualisation du site Internet de la SADC l'année dernière avait pour objectif de permettre à la collectivité et aux partenaires de la SADC d'avoir accès à un outil électronique capable de transmettre et recevoir de l'information continuellement renouvelée. Le nouvel espace virtuel avait alors été élaboré pour servir de vitrine où l'information est en perpétuel mouvement et où l'interface va bien au-delà des fiches statiques réservées habituellement aux sites corporatifs. Toute l'efficacité d'un outil comme WWW.SADC.ORG fut démontrée par les statistiques recueillies depuis.

WWW.SADC.ORG a reçu 85 000 visites soit une augmentation de plus de 300 % en un an

Le site de la SADC a reçu en 2003-2004 près de 85 000 visites ce qui représente une augmentation de plus de 300 % par rapport à l'année dernière et qui en fait le site des SADC le plus visité au Québec. Les visiteurs ont téléchargé près de 15 000 documents et formulaires divers soit trois fois plus que pendant l'année 2002-2003. En outre, les publicités du site et les diaporamas ont été visités plus de 16 000 fois, le calendrier des événements a reçu plus de 25 000 visites et les actualités ont suscité 6 200 visites.

Tout comme l'année dernière, la SADC a fait une place importante à l'information locale et aux réussites de son territoire. Ainsi, au cours des 12 derniers mois, le site Internet de la SADC a exposé les œuvres de 12 artistes et permis à 12 entreprises de la région de se faire connaître par une clientèle potentielle. Ce service, fort apprécié du milieu, a permis, encore cette année, à plusieurs d'entre eux de développer un nouveau marché et d'élargir leur clientèle, en plus de les sensibiliser au réseau Internet. Plusieurs textes se retrouvant sur le site Internet

ont fait l'objet de publications dans les journaux locaux, les revues spécialisées ou via des médias électroniques.

Le site Internet donne également accès aux actualités. Trois nouvelles peuvent être affichées simultanément sur la page d'accueil, les autres sont conservées dans les archives. Ces textes permettent aux lecteurs d'être à l'affût de sujets qui nécessitent une certaine attention dans le milieu. Cela peut être des articles traitant de problématiques propres à notre région, de bonnes nouvelles, d'invitations ou de communiqués de presse. Lorsque le thème le permet, des hypertextes renvoient à des études ou à des tableaux statistiques compilés par la SADC afin de générer plus d'informations aux visiteurs.

Finalement, le calendrier des événements permet aux visiteurs de connaître les prochaines activités qui ont lieu dans la région. Ces événements peuvent être de nature économique, culturelle et sociale. Dans certains cas, des liens donnent accès à un autre site Internet afin d'obtenir plus de renseignements. De plus en plus d'organismes ajoutent eux-même leurs activités via un formulaire électronique.

3.5.2 Lettre d'information électronique

La lettre d'information de la SADC informe brièvement les internautes sur les dernières nouveautés de la SADC, de ses partenaires et du milieu. Des liens hypertextes font référence au WWW.SADC.ORG et permettent aux lecteurs d'accéder à l'information directement. L'utilisateur a alors accès à plus de renseignements concernant les sujets qui l'intéresse. À chaque envoi, la lettre d'information traite de l'entreprise, de l'artiste, des actualités ainsi que des événements du mois en plus de faire la promotion de nouvelles qui pourraient être utiles aux utilisateurs. Le nombre d'utilisateurs qui font partie de notre liste de diffusion mensuelle a plus que doublé comparativement à l'année précédente passant de 326 à 682 adresses de messageries électroniques.

3.5.3 Le trimestriel *Le Partenaire*

Le trimestriel *Le Partenaire* produit par la SADC a été publié à quatre reprises au cours de la dernière année financière et a été distribué, à chacune des parutions, à plus de 1 000 partenaires et entrepreneurs de la région. Ce document promotionnel, traditionnellement réservé aux activités de la SADC a poursuivi la promotion d'entreprises locales et de projets collectifs.

Les nombreux commentaires reçus suite aux parutions indiquent clairement que le trimestriel possède un lectorat important. Des articles du *Partenaire* ont même été publiés dans certains journaux locaux, revues spécialisées et sites Internet.

3.5.4 Émissions de télévision

Des émissions de télévision ont permis à deux entreprises clientes de la SADC de se faire connaître à l'échelle provinciale et nationale. Ses émissions visent à encourager les nouvelles entreprises en présentant diverses expériences de démarrage et c'est la SADC qui a soumis les candidatures d'entrepreneurs de son territoire.

Le nom de la SADC Achigan-Montcalm a été souligné plusieurs fois lors de deux épisodes de la série « *Les nouveaux entrepreneurs* ». Lors du premier épisode, Dominic Thériault, P.D.G. de Conception Impact située à Saint-Jacques a fait l'objet d'un reportage qui a été télédiffusé à six reprises. Un deuxième épisode incluait une chronique portant sur la Stratégie jeunesse mettant en vedette Catherine Collin de la SADC Achigan-Montcalm.

La deuxième émission de télévision « *HOME BIZ.TV / Affaires Chez Nous TV* » a été diffusée sur les ondes de plusieurs chaînes nationales. Grâce aux recommandations de la SADC, un épisode a permis à Jocelyn Lafortune de faire connaître le Vignoble Lafortune situé au Domaine de l'île Ronde à Saint-Sulpice.

L'ÉQUIPE DE LA SADC

ACHIGAN-MONTCALM



Claude Pellerin, photographe

CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 MARS 2004

PRÉSIDENT	Entreprises privées du secteur agriculture <i>Jean-Jacques Gauthier</i> , Centre de production d'embryons DAMYTHIER, St-Liguori
1^{ER} VICE-PRÉSIDENT	Entreprises privées du secteur industrie, commerces et professionnels <i>Stephan Leblond</i> , Service d'urgence Rive-Nord enr., St-Lin-Laurentides
2^E VICE-PRÉSIDENT	Commissions scolaires et collèges <i>André Séguin</i> , Commission scolaire des Samares
TRÉSORIER	Représentation géographique, sectorielle ou sociale <i>Sébastien Locat</i> , Dunton Rainville, St-Lin-Laurentides
SECRÉTAIRE	Représentante de la MRC de Montcalm <i>Danielle H. Allard</i> , maire de la municipalité de St-Esprit
ADMINISTRATEURS	<p>Entreprises privées du secteur industrie, commerces et professionnels <i>Luc Mailhot</i>, Canada Hydraulique Equipement inc., St-Jacques <i>Lise Moreau</i>, Bureau Laurentides, St-Lin-Laurentides</p> <p>Entreprises privées du secteur tourisme <i>Geneviève Longère</i>, Le Relais Champêtre, St-Alexis</p> <p>Institutions financières <i>Alain Favreau</i>, Centre financier Desjardins aux entreprises Lanaudière ouest, St-Esprit</p> <p>Organismes communautaires <i>Lyme Sauriol</i>, Regroupement bénévole de Montcalm, St-Esprit</p> <p>Organismes oeuvrant en santé et services sociaux <i>Paul-Yvon de Billy</i>, CLSC-CHSLD Montcalm</p> <p>Regroupement des gens d'affaires <i>François Landry</i>, Chambre de commerce de Ste-Julienne</p> <p>Représentant de la MRC de L'Assomption <i>André Bérubé</i>, Labelle, Racicot et Associés, L'Épiphanie</p> <p>Représentant de la MRC de Montcalm <i>Jean-Charles Mercier</i>, maire de la municipalité de St-Roch-Ouest</p> <p>Représentant de la MRC Rivière-du-Nord <i>Yvon Brière</i>, maire de la municipalité de Ste-Sophie</p> <p>Syndical <i>Serge Picotte</i>, Association internationale des machinistes et des travailleurs de l'aérospatiale (FTQ)</p> <p>Union des producteurs agricoles du Québec <i>Arthur Duquette</i>, Syndicat UPA Montcalm</p> <p>Représentation géographique, sectorielle ou sociale <i>France Lanoue</i>, citoyenne, St-Roch-de-L'achigan</p>
PERSONNES RESSOURCES	<i>Gaëtan Hudon</i> , MRC de Montcalm <i>Lucie Tremblay</i> , Cégep régional de Lanaudière
REPRÉSENTANT DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CANADA	<i>Daniel Dubé</i> , conseiller



- **Catherine Collin**
Conseillère Stratégie jeunesse
collinc@sadc.org
- **Sylvie Champagne**
Adjointe administrative
champagnes@sadc.org
- **Julie Forgues**
Agente de communication
forguesj@sadc.org
- **Yves Côté**
Agent de développement local
cotey@sadc.org
- **Martin Thibault**
Analyste en développement régional
thibaultm@sadc.org
- **Claude Chartier**
Directeur général
chartierc@sadc.org
- **Robin Martel**
Analyste financier
martelr@sadc.org

TERRITOIRE DE LA SADC

